

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА  
РАЗВИВАЮЩЕЙ ИГРОВОЙ ШИРМЫ «МАГАЗИН ПРОДУКТОВ»**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ  
ДОШКОЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДЕТСКИЙ САД № 46  
ПУШКИНСКОГО  
РАЙОНА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Авторы дидактического  
пособия  
воспитатели:  
**Матвеева Л.В.  
Кузенко А.А.**



**ВИД МЕТОДИЧЕСКОГО ПРОДУКТА:**  
прикладная методическая продукция  
**Игровая ширма «Магазин продуктов»**

**ОПИСАНИЕ ИГРЫ:** выполнена в виде игровой ширмы с возможностью гендерного наполнения. Материал сменяемый, динамичный, обеспечивает деятельностный подход.

**ПРИМЕНЕНИЯ:**

Формирование коммуникативных навыков у дошкольников в процессе игровой деятельности.

**ЗАДАЧИ:**

- ✓ Знакомить детей с трудом продавца, охранника, директора, формировать устойчивый интерес к профессии работников торговли и обобщать представления о структуре супермаркета и об использовании технического прогресса в их труде развивать навыки диалогической и монологической речи.
- ✓ Способствовать применению элементарных правил безопасности поведения в нестандартных ситуациях в общественных местах.
- ✓ Развивать у детей творческое воображение, способность совместно развешивать игру, согласовывая собственный игровой замысел с замыслами сверстников развивать фантазию, воображение.
- ✓ Воспитывает уважение к работникам магазинов и супермаркетов.
- ✓ Воспитывать умение играть коллективно, уступать друг другу, договариваться между собой.

**НЕОБХОДИМЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ИГРЫ ИЛИ ИГРУШКИ:**

Картонная коробка, общая панорама – макет «Магазин продуктов», страницы с товарами, разрезные картинки для раскладывания.

**ТЕХНОЛОГИЯ (ЭТАПЫ) ИЗГОТОВЛЕНИЯ:**

Дидактическая игра имеет картонный каркас. Имеет отделения для наполнения дидактическим материалом и атрибутами для игр на тему. Имеет карманы и отделения для наполнения дидактическим материалом и атрибутами для игр на тему: «Магазин продуктов»

**ХОД ИГРЫ**

Каждую секцию данной ширмы можно использовать для оформления сюжетно-ролевых игр с помощью иллюстраций на разные тематики, например, «Магазин», «Супермаркет», «Магазин продуктов», «Продавец».

Боковины ширмы можно расположить под разными углами, использовать для разделения пространства, для игр по интересам.